

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 9266/KH-BCT ngày 14 tháng 11 năm 2018 của Bộ Công Thương tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019, UBND tỉnh Tây Ninh báo cáo kết quả tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác quản lý, chỉ đạo

Ngày 13 tháng 12 năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch số 3081/KH-UBND về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019, theo đó giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019.

2. Các hoạt động Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019

- Tổ chức lễ phát động, mít tinh vào ngày 15 tháng 3 năm 2019 với chủ đề “Kinh doanh lành mạnh – Tiêu dùng bền vững” tại Trung tâm Văn hóa – Nghệ thuật tỉnh Tây Ninh và tuần hành trên các tuyến đường chính của tỉnh như: Hoàng Lê Kha, Cách mạng tháng tám, 30/4,... với sự tham gia của gần 300 người (Hội viên, Đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ công chức, viên chức, đại diện các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh).

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính của các huyện và thành phố Tây Ninh, địa điểm công cộng, các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị.

- Thông qua các cuộc họp cơ quan đầu tuần, các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố đã tổ chức triển khai, quán triệt Kế hoạch số 3081/KH-UBND ngày 13/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 đến toàn thể công chức, người lao động và các đơn vị trực thuộc.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức các buổi họp mặt, tiếp xúc với doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người tiêu dùng để phổ biến, tuyên truyền rộng rãi nhằm nâng cao ý thức về quyền và trách nhiệm của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hóa nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ người tiêu dùng, góp phần nâng cao nhận thức, thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của người dân, tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh, huyện, thành phố và Báo Tây Ninh.

- Khuyến khích tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Ngày tri ân người tiêu dùng tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ và một số cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Ngoài việc tuyên truyền thường xuyên các hoạt động ảnh hưởng đến người tiêu dùng như an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng, giá cả, nguồn gốc hàng hóa, ... Báo Tây Ninh còn tập trung tuyên truyền và kêu gọi tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019.

- Tổ chức tập huấn, triển khai văn bản pháp luật, kiến thức về an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

3. Kinh phí được phân bổ

Sở Tài chính thẩm định, đề nghị cấp kinh phí là 25.000.000 đồng cho việc tổ chức các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019.

II. ĐÁNH GIÁ

1. Đánh giá chung

- Nhìn chung, Lễ mít tinh và tuần hành hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 đã tạo được sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh,...

2. Thuận lợi, khó khăn

a) Thuận lợi: Được sự quan tâm chỉ đạo của Bộ Công Thương và sự tham gia tổ chức của Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan nên việc tổ chức Lễ phát động, mít tinh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2019 thành công hơn, được sự quan tâm và tham dự của đông đảo các đơn vị, cơ quan và người dân. Phạm vi tuyên truyền, phổ biến pháp luật được rộng hơn, quy mô hơn. Bắt đầu tạo được sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh,...

b) Khó khăn: Còn một số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và một bộ phận người dân chưa nhận thức hết được tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chưa thật sự quan tâm đến công tác này. Từ đó dẫn đến công tác phối hợp thực hiện và tuyên truyền, phổ biến các nội dung liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đạt hiệu quả chưa cao. Nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật chưa được sâu, đa dạng, phong phú. Hệ thống cơ quan quản lý Nhà nước chưa hoàn thiện, cho nên việc phối hợp và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng gặp nhiều khó khăn. Nguồn lực hỗ trợ cho hoạt động bảo

vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương còn nhiều hạn chế.

III. Đề xuất, kiến nghị Bộ Công Thương

1. Bố trí nguồn lực cho địa phương để đảm bảo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tốt hơn.

2. Phát hành đĩa phát thanh tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam gửi đến Sở Công Thương các tỉnh, thành phố để thống nhất nội dung tuyên truyền trên toàn quốc.

Trân trọng./.

Nơi nhận: *ly*

- Bộ Công Thương;
- CT UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- PTVP, PVP Long, Nhung;
- Phòng KTTC;
- Lưu: VT VP.

32.CVUB.2019.tuantrinh

6



**CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Văn Thắng

